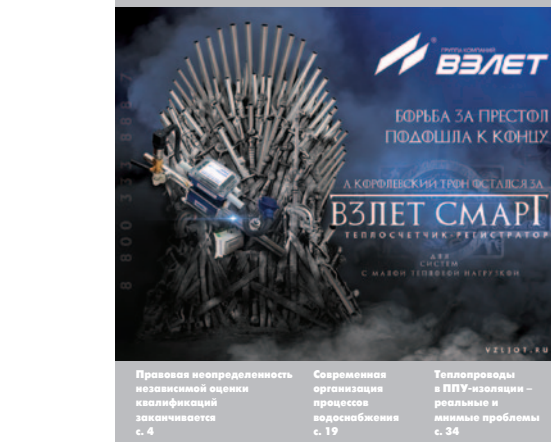
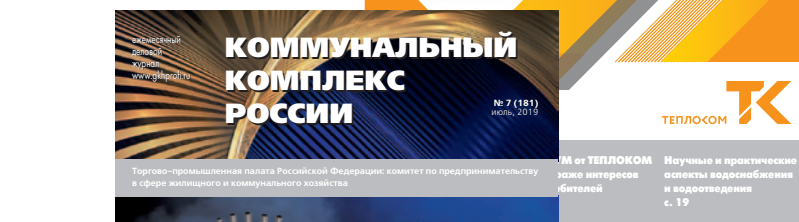


«КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»»

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



Журнал «Коммунальный комплекс России» издается с 2004 года

Ежемесячный тираж:
10 000 экземпляров

Количество читателей
в течение года:
более **28 000** организаций

География распространения:
более **1 150** городов
и населенных пунктов России

Журнал “Коммунальный комплекс России” – одно из самых авторитетных федеральных печатных изданий отрасли ЖКХ.

Журнал уникален тем, что освещает актуальные вопросы и проблемы, относящиеся к самому полному спектру направлений отрасли.

В журнале публикуются обзоры, анализ, практические рекомендации и советы, положительный опыт решения стоящих задач от ведущих экспертов отрасли. Каждая публикация несет в себе информацию, которую специалисты и руководители ЖКХ могут применить на практике в своей деятельности.

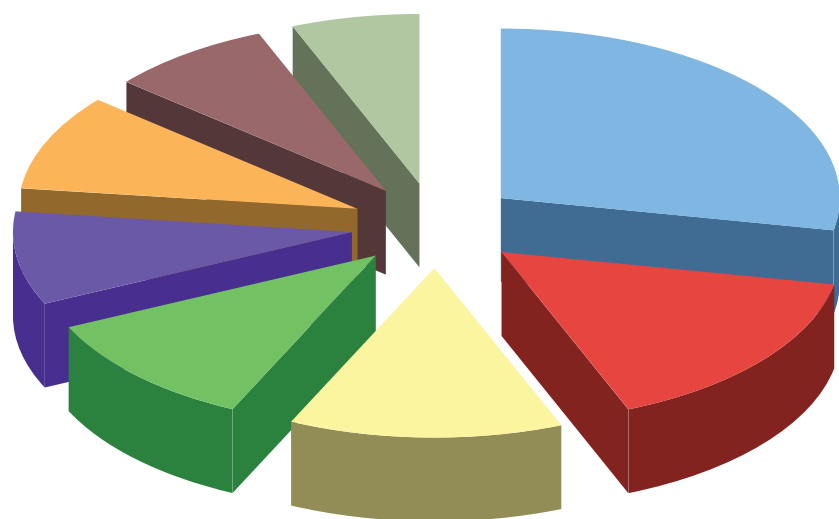
При освещении различных тематических направлений журнал тесно сотрудничает с федеральными и региональными органами власти, общественными и профессиональными структурами, в числе которых: Совет Федерации, Государственная Дума, Министерство строительства и ЖКХ РФ, Торгово-промышленная палата РФ, объединения работодателей, Совет по профессиональным квалификациям в ЖКХ и многие другие.

В настоящее время журнал работает в партнерском сообществе с информационным порталом «Управление ЖКХ», координируя и проводя с ним единую информационную и организационную политику.

**КОММУНАЛЬНЫЙ
КОМПЛЕКС
РОССИИ**



Структура целевой аудитории читателей по географическому признаку:



■ Центральный федеральный округ	28%
■ Северо-Западный федеральный округ	16%
■ Приволжский федеральный округ	13%
■ Уральский федеральный округ	11%
■ Южный федеральный округ	9%
■ Сибирский федеральный округ	9%
■ Северокавказский федеральный округ	8%
■ Дальневосточный федеральный округ	6%



«Коммунальный комплекс России» – это ежемесячный деловой журнал о реформе и модернизации жилищно-коммунального хозяйства.

Журнал содержит необходимую и оперативную информацию для эффективной работы предприятий и организаций:

- новшества законодательства;
- анализ экономической ситуации и технических решений;
- передовые разработки и современные технологии;
- обзоры рынков оборудования.

Уникальность издания заключается в насыщенности и практической полезности материалов, доступности изложения сложных вопросов, а также в эффективной системе распространения и широком охвате адресатов. Журнал имеет стабильную читательскую аудиторию.

Рубрикатор.

Содержание журнала делится на три части: информационную, экономическую и техническую.

Информационный блок отражает значимые события в российском ЖКК. Он включает в себя рубрики: «Тема номера», «От первого лица», «Опыт», «Реформа», «Журнал в журнале», «Новости», «Выставки и конференции», «Форум», «Юбилей». Кроме того, в журнале размещаются познавательно-развлекательные и справочные материалы.

Экономический блок содержит анализ экономического состояния отрасли. В нем рассматриваются вопросы монополизации; тарифной политики; инвестиционной привлекательности; подготовки кадров, управления жильем; расчеты с потребителями ЖКУ; страхования. Этот блок включает в себя рубрики: «Экономика», «Финансы», «Право», «Страхование», «Кадры», «Управление жилищным фондом», «В Комитете ТПП РФ», «Безопасность».

Технический блок содержит описание инновационных технических решений, нового оборудования, современных технологий, рассматривает проекты модернизации отрасли, новые идеи и разработки. Блок включает в себя рубрики: «Теплоснабжение и отопление», «Водоснабжение и водоотведение», «Электроснабжение», «Утилизация отходов», «Газоснабжение», «Учет энергоносителей», «Энергосбережение», «Автоматизация», «Экология», «Тепловая изоляция», «Ограждающие конструкции», «Благоустройство и коммунальная техника», «Климатехника», «Лифты», «Строительство и ремонт».

Познавательно-развлекательные и справочные материалы размещаются в рубриках: «Истории» и «Приложение».

Система распространения

1. Подписка

Журнал распространяется через крупнейшие подписные агентства и по редакционной подписке по всем субъектам Российской Федерации.

2. «Веерная» почтовая рассылка

Адресаты – все предприятия и организации, деятельность которых связана с развитием, функционированием и модернизацией российского ЖКХ (см. целевую аудиторию). Они получают отдельные номера журнала, в которых содержатся материалы по интересующей их тематике. Журнал рассылается также по профильным ведомствам и должностным лицам органов власти федерального, регионального и муниципального уровней.

3. Выставки и конференции

Кроме организации собственных мероприятий, издание является информационным партнером крупнейших отраслевых форумов: выставок, конференций, семинаров, круглых столов. Годовые календарные планы федеральных и региональных мероприятий, в которых участвует журнал, включают более 50 позиций.

4. Крупные отраслевые партнеры

Журнал тесно сотрудничает с Комитетом Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства, Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Комитетом Государственной Думы ФС РФ по жилищной политике и ЖКХ, Некоммерческим партнерством «Российское теплоснабжение», Российской ассоциацией водоснабжения и водоотведения, Общероссийским профсоюзом работников жизнеобеспечения и многими другими профильными органами федеральной власти и крупнейшими профессиональными объединениями в сфере ЖКХ, энергетики и строительства. Журнал распространяется среди членов партнерских организаций и участников их мероприятий.

Целевая аудитория

- Целевой аудиторией издания являются руководители и ведущие специалисты:
- федеральных и региональных органов власти, а также органов местного самоуправления;
 - теплоснабжающих, водоснабжающих, электроснабжающих и газоснабжающих компаний;
 - проектных институтов, архитектурно-проектных мастерских и проектных подразделений в строительных компаниях;
 - инвестиционных и строительных компаний;
 - управляющих компаний по управлению жильем и коммунальной инфраструктурой;
 - ТСЖ, ЖСК, объединений домовладельцев и собственников жилья;
 - предприятий и организаций, осуществляющих производство, продажу, проектирование и монтаж оборудования и систем в коммунальном секторе.

Большинство читателей журнала участвуют в принятии управленческих решений и непосредственно влияют на выбор партнеров, внедрение технологий, закупки оборудования и заключение контрактов на сервисное обслуживание.

Технические характеристики журнала

Формат – 210 x 297 мм

Периодичность – ежемесячно

Тираж – 10 тыс. экземпляров

Журнал “Коммунальный комплекс России” - организатор ежегодной Всероссийской конференции “Механизмы эффективного функционирования ЖКХ”. За девять лет в ней приняло участие более 1250 специалистов отрасли различного профиля из 43 субъектов федерации России.

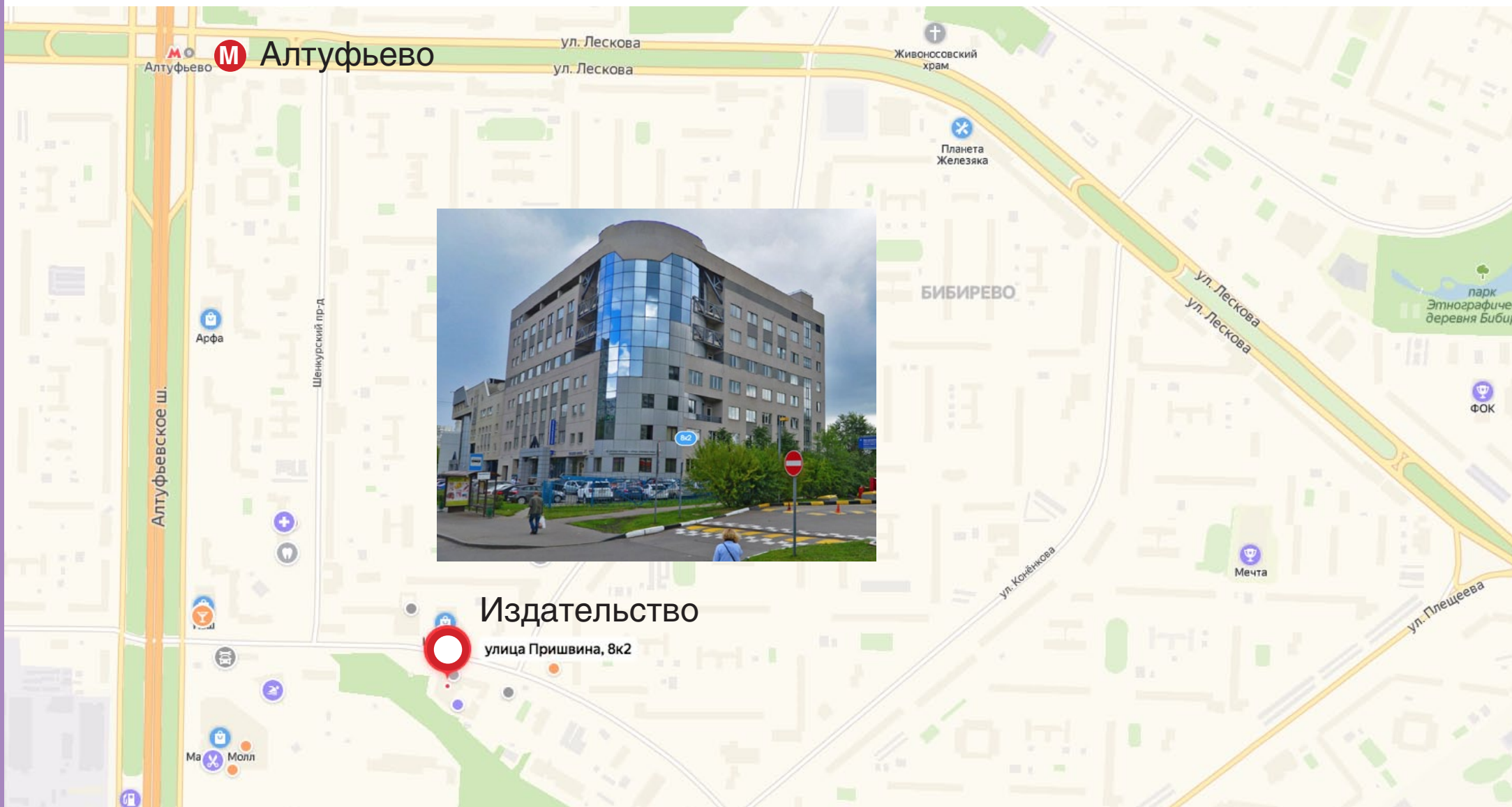
В работе конференции участвовали представители Государственной Думы РФ, Министерства строительства и ЖКХ РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Республики Карелия, Администрации Санкт-Петербурга, Фонда содействия реформированию ЖКХ, НП «Российское теплоснабжение», центрального аппарата Сбербанка России и многих профильных организаций.



Адрес редакции

127549, г. Москва, ул. Пришвина, д.8, кор. 2
Тел./факс: (499) 372-10-39

www.gkhprofi.ru
e-mail: gr@gkhprofi.ru



Тел./факс: (499) 372-10-39

www.gkhprofi.ru

e-mail: mpr@gkhprofi.ru