

РЕШЕНИЕ

Совета Алькеевского муниципального района
Республики Татарстан

от 16 марта 2017 года

№ 91

Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В целях реализации Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", постановления Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции", постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.10.2010 года № 867 "О дополнительных мерах по снижению злоупотребления алкогольной продукцией, пивом, табаком и формированию здорового образа жизни среди населения в Республике Татарстан", противодействию продажи нелегальной алкогольной продукции Совет Алькеевского муниципального района Республики Татарстан решил:

1. Утвердить границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение № 1).
2. Опубликовать настоящее решение на официальном сайте Алькеевского муниципального района.
3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию по вопросам законности, правопорядка, муниципальной собственности и местному самоуправлению.

Председатель Совета,
Глава Алькеевского
муниципального района



А.Ф. Никошин

Об утверждении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

1. Настоящие Правила в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции", постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.10.2010 года № 867 "О дополнительных мерах по снижению злоупотребления алкогольной продукцией, пивом, табаком и формированию здорового образа жизни среди населения в Республике Татарстан", устанавливают границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

к оптовым и розничным рынкам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации, а также на нестационарных торговых объектах;

к объектам военного назначения;

автовокзалам;

аэропортам;

автозаправочным станциям;

организациям культуры;

физкультурно-оздоровительным и спортивным сооружениям;

остановкам общественного транспорта (транспорт общего пользования);

учреждениям социальной защиты и социального обслуживания;

опасным производственным объектам;

местам, отводимым для проведения массовых народных гуляний, празднеств, массовых зрелищных и спортивных мероприятий;

закусочным и кафе, кемпингам, размещенным в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования вне населенных пунктов.

3. В соответствии с абзацем 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и

оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" запрет на розничную продажу алкогольной продукции в местах, указанных в абзаце 3 пункта 2, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в пункте 2 (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2 настоящих Правил (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 2, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Максимальное значение расстояния от организаций и объектов на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции до границ прилегающих территорий стационарного торгового объекта определяемых органом местного самоуправления, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

7. Установить что:

территории, прилегающие к детским, образовательным учреждениям (в том числе общежития для студентов и учащихся), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются в пределах - до 15 метров;

территории, прилегающие к медицинским организациям, организациям культуры, физкультурно-оздоровительными и спортивными сооружениями, учреждениям социальной защиты и социального обслуживания, оптовым продовольственным рынкам, к местам массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности (железнодорожные вокзалы, автовокзалы, аэропорты, автозаправочные станции, места, отводимые для проведения массового гуляний, празднеств, зрелищных массовых и спортивных мероприятий), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются в пределах не менее - 15 метров;

территории, прилегающие к остановкам общественного транспорта (транспорта общего пользования) (места для посадки и высадки пассажиров, состоящие из разворотных площадок и площадок для стоянки транспорта с посадочными площадками и не оборудованными и уширениями полосы движения для заезда транспорта), на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется расстоянием от крайней точки остановочной площадки до входа в

предприятие торговли и общественного питания не менее - 10 метров, при условии ограничения доступа несовершеннолетних граждан к объектам розничной продажи алкогольной продукции.

8. В случае если:

предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположено в одном здании торгового центра, расстояние определяется от ближайшего к объекту входа в торговый центр;

объект и предприятие торговли (общественного питания), осуществляющее розничную продажу алкогольной продукции, расположены в одном здании (сооружении, за исключением детских образовательных, медицинских организаций, физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений), прилегающая территория определяется как расстояние от входа объекта до входа предприятие торговли;

прилегающие территории от остановочных площадок определяются от крайней точки остановочной площадки до входа в предприятие торговли (общественного питания).

9. Расчет расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2, до границ прилегающих территорий определяется Исполнительным комитетом сельского поселения Алькеевского муниципального района и утверждается постановлением.

10. Схема границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в пункте 2 определяются постановлением Исполнительного комитета соответствующего сельского поселения Алькеевского муниципального района..

Орган местного самоуправления не позднее 1 месяца со дня принятия постановления об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых постановлениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

11. Информация о решениях, принятых в соответствии с пунктом 9-10, публикуются в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещаются на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего лицензирование розничной продажи алкогольной продукции, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".